

PROGETTO PER LA RICERCA DI NUOVI TALENTI

Alta Roma e Vogue Italia rivolgono un aiuto concreto per
promuovere la ricerca e lo sviluppo del Made in Italy

promozione esclusa dalle manifestazioni a premio (art 6, 1° comma del dpr 26/10/2001 n. 430)



2009

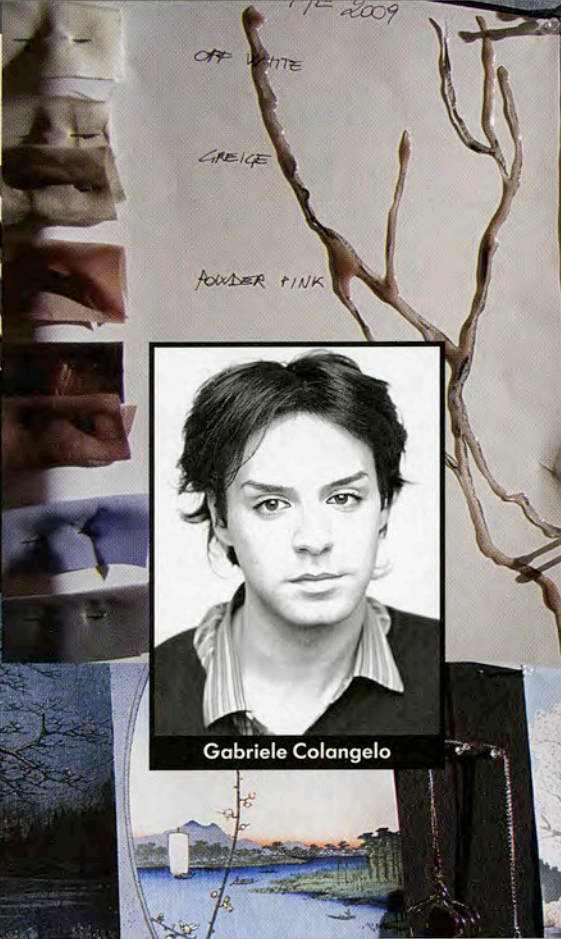
NEW

Prima edizione Who is on next? moda maschile: L'Uomo Vogue,
Alta Roma e Pitti Immagine alla scoperta di nuovi talenti.
Tutti i riferimenti del concorso sono pubblicati su L'Uomo Vogue.

WHO IS ON NEXT? 2008 REVIEW



Gabriele Colangelo



Gabriele Colangelo



Gabriele Colangelo



«Next time any wise guy tell you there is a dearth of young design ideas in Italian fashion, tell them to shift their tail down to Rome for the Franca Sozzani and Alta Roma driven talent showcase Who Is On Next?, which this weekend unearthed some quirky and cool new designers whose names won't be unknown for much more».

Fashion Wire Daily



Chrissie Morris



Chrissie Morris



Backstage photos Roberta Levi



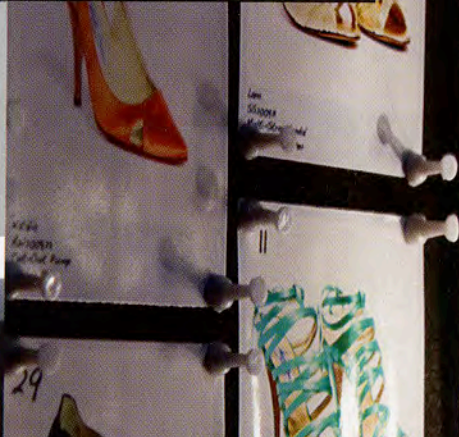
Jennifer Portman-Cascioli e Natalia Barbieri



Bionda Castana

«Accessori alla ribalta in generale sul blasonato palcoscenico del concorso romano, organizzato da Alta Roma con la collaborazione di Vogue Italia, che ha portato nella capitale i buyer di Villamoda, Harvey Nichols e Saks».

MFFashion



Silvio Betterelli

«Per l'edizione 2008 del concorso "Who is on next?" Yoox.com riconoscerà un premio speciale al designer più "cutting edge". Dalla sua collezione verrà creata in esclusiva per Yoox.com – leader in Europa nell'e-commerce di abbigliamento, accessori e oggetti di design – una capsule collection acquistabile online da settembre».

Il Sole 24 Ore



Silvio Betterelli

