

PROGETTO PER LA RICERCA DI NUOVI TALENTI

Alta Roma e Vogue Italia rivolgono un aiuto concreto per
promuovere la ricerca e lo sviluppo del Made in Italy

promozione esclusa dalle manifestazioni a premio (art 6, 1° comma del dpr 26/10/2001 n. 430)



2010

WHO IS ON NEXT?



Marco De Vincenzo

MARCO DE VINCENZO

«Quando si esce da una scuola si pensa di essere già pronti per poter dire la propria. Col passare del tempo, però, capisci che l'esperienza lavorativa in un'azienda ti forma»
Marco De Vincenzo, in Corriere della Sera

«Col cromosoma degli stilisti si nasce, chi ha predisposizione troverà il modo di farsi notare. Un canale privilegiato è rappresentato dai concorsi: noi partecipiamo come scuola o supportiamo chi vi prende parte singolarmente, ma solo quando è maturo per farlo»
Linda Loppa, direttore Polimoda



2009 REVIEW



«Sfilando a Milano ho avuto la possibilità di incontrare molte aziende. Da questo punto di vista la presenza in fiera è strategica per il business»
Daniele Michetti, in Corriere Economia



Daniele Michetti



«I think that it's very important, especially at the moment, to be supporting young designers. And Italy is a hard market to break into – so it's great that there's such an influential competition at this around»
Anna Laub, Europe editor di WGSN

